

Varumärket som förändrar världen.

Möt oss på Formex 20-23 augusti.

The House of Fair Trade visar på Formex sin nya kollektion som förändrar världen produkt för produkt.

Varumärkets designer sedan 2018, Karin Nilsson, säger så här: *–"Varumärket har under det senaste året genomgått en genomgripande förändringsprocess, i både ägandestruktur och sortiment, med det målet att låta sortimentet matcha och förstärka det som varit varumärkets kärna under sina 50 år. Värden som idag är mer aktuella och angelägna än någonsin: holistisk hållbarhet, slow trend och äkta hantverk från jordens alla hörn."*

The House of Fair Trade blev 2016 första skandinaviska företag "Fair Trade guaranteed" och alla produkter är tillverkade enligt The World Fair Trade Organisations tio kriterier för rättvis handel.



Foto: The House of Fair Trade samt Alice Johansson

Med varumärkets djup och historia, står det för en genuin vision om en annan slags konsumtion som tar avstånd från korta trender och en slit och släng-mentalitet och som istället skapar nya och bättre cirklar för både producenter, konsumenter och miljö.

–"När man handlar produkter från oss finns det inget motsatsförhållande mellan att göra gott och leva gott och konsumtionen bidrar till en, på djupet, vacker, hållbar och jämlik värld. Vi brukar säga att "Things can be done in a different way" för det är så vi ser det." beskriver AnnCathrine Carlsson, VD.

Flera av produkterna i kollektionen har blivit utvalda för sin aktuella design och kommer visas i Formex trendutställning. Där kommer bland annat drejade, handristade keramikvaser från Bangladesh och unika handgjorda skulpturer i soap stone från Kenya att visas.

–"Vi köper in små kvantiteter och produkterna är verkligen unika och magiska och det tror vi att den svenska marknaden längtar efter och behöver. Det är superkul att våra nya produkter redan före leverans fått så fantastiskt bra respons." säger Tilda Svirins, säljare.

Besök The House of Fair Trade i monter A09:39 där de ställer ut tillsammans med Divine Chocolate som sedan 2018 äger varumärket.

Kontakt: Karin Nilsson, karin@divinechocolate.se, 0705-191800